

中国平安 PINGAN

专业·价值

专业 让生活更简单

专业 让生活更简单

中国平安保险（集团）股份有限公司简介



01  
公司概况

02  
业务架构

03  
经营特色

04  
企业文化

# | 我们是谁

全球保险集团  
资产规模第一

全球保险集团  
品牌价值第一

全国三大  
综合金融集团之一

中国平安保险（集团）股份有限公司于1988年诞生于深圳蛇口，是中国第一家股份制保险企业，在各级政府及监管部门、广大客户和社会各界的支持下，中国平安成长为国内金融牌照最齐全、业务范围最广泛的综合金融集团之一，致力于成为国际领先的综合金融、医疗养老服务提供商。

中国平安在香港联合交易所主板（2318.HK）及上海证券交易所（601318.SH）两地上市。

# 一家A+H股两地上市的混合所有制企业

中国平安是一家A+H股两地上市的混合所有制企业，股权结构较为分散，不存在控股股东，也不存在实际控制人。



## 持股5%以上的主要股东情况

卜蜂集团有限公司  
占总股本的5.84%

深圳市投资控股有限公司  
占总股本的5.29%

## 前十大股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	股份分类
香港中央结算（代理人）有限公司	境外法人	38.26	H股
深圳市投资控股有限公司	国有法人	5.29	A股
中国证券金融股份有限公司	其他	3.01	A股
香港中央结算有限公司	其他	2.67	A股
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	2.58	A股
商发控股有限公司	境外法人	2.53	H股
中国平安保险(集团)股份有限公司-长期服务计划	其他	1.93	A股
深业集团有限公司	国有法人	1.42	A股
大成基金-农业银行-大成中证金融资产管理计划	其他	1.11	A股
华夏基金-农业银行-华夏中证金融资产管理计划	其他	1.10	A股

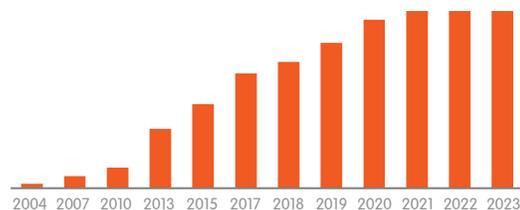
注: (1)数据截至2023年12月31日, 香港中央结算(代理人)有限公司(持股38.26%)为本公司H股非登记股东所持股份的名义持有人, 香港中央结算有限公司(持股2.67%)为沪股通的非登记股东所持股份集合, 相关股份均归属于投资者本人。  
(2)本公司长期服务计划的参与对象为本公司及附属子公司的员工, 历年累计参与人数超过14万人, 资金来源为员工应付薪酬额度。

# 近二十年各项经营指标稳健增长

## 总资产

年均复合增长率：  
23.8%

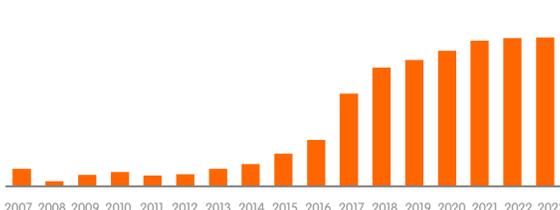
2023年  
11.58万亿



## 历年分红

年均复合增长率：  
11.3%

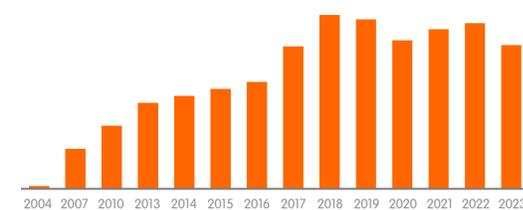
2023年  
440.1亿



## 纳税

年均复合增长率：  
21.9%

2023年  
1,002亿

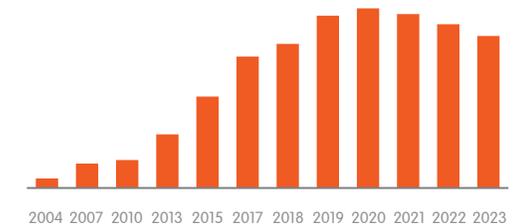


## 总营收

该收入是基于国际财务报告准则。基于中国会计准则的集团营业收入为9,138亿，同比增长3.8%。

年均复合增长率：  
15.0%

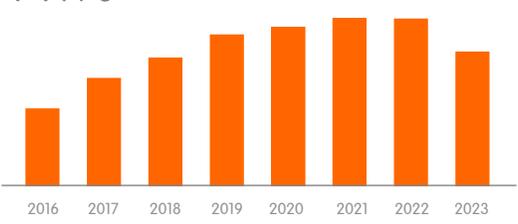
2023年  
1.03万亿



## 归母营运利润

年均复合增长率：  
7.1%

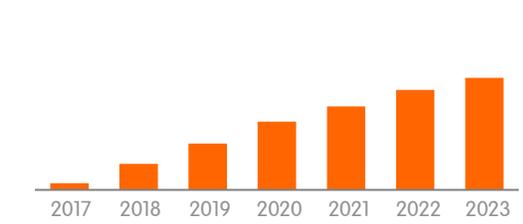
2023年  
1179.89亿



## 科技专利申请数

年均复合增长率：  
42.5%

2023年  
51533项



注：归母营运利润统计起始时间为2016年；科技专利申请数统计起始时间为2017年。



## | 平安的一天

### 营业收入

平均每天营收超**28亿元**  
2023年总营收超**1.03万亿元**



### 科研团队

科学家近**3,000名**  
科技开发人员近**2万名**



### 客户规模

**2.32亿客户**  
每**6**个中国人中有**1**位平安客户



### 员工规模

超**50万**员工及代理人  
每**2000**个中国人中有**1**个平安人



### 归母营运利润

平均每天归母营运利润超**3.2亿元**  
2023年累计**1,180亿元**



### 95511客服

平均每天服务进线近**212万人次**  
2023全年服务进线**7.75亿人次**



### 保险赔付

每天赔付保险约**6.3亿元**  
2023全年赔付超**2,290亿元**



### 保险赔案

平均每分钟赔付超**959件**  
2023全年赔付超**5亿件**



### 纳税贡献

2023年在全国缴税**1,002亿元**，平均每天缴纳税金**2.7亿元**  
过去10年累计纳税超**9,657亿元**，连续六年保持千亿级纳税水平



# 从小到大，十年一台阶

## 第一个十年 销售驱动

搭建体制机制  
探索现代保险

## 第二个十年 服务驱动

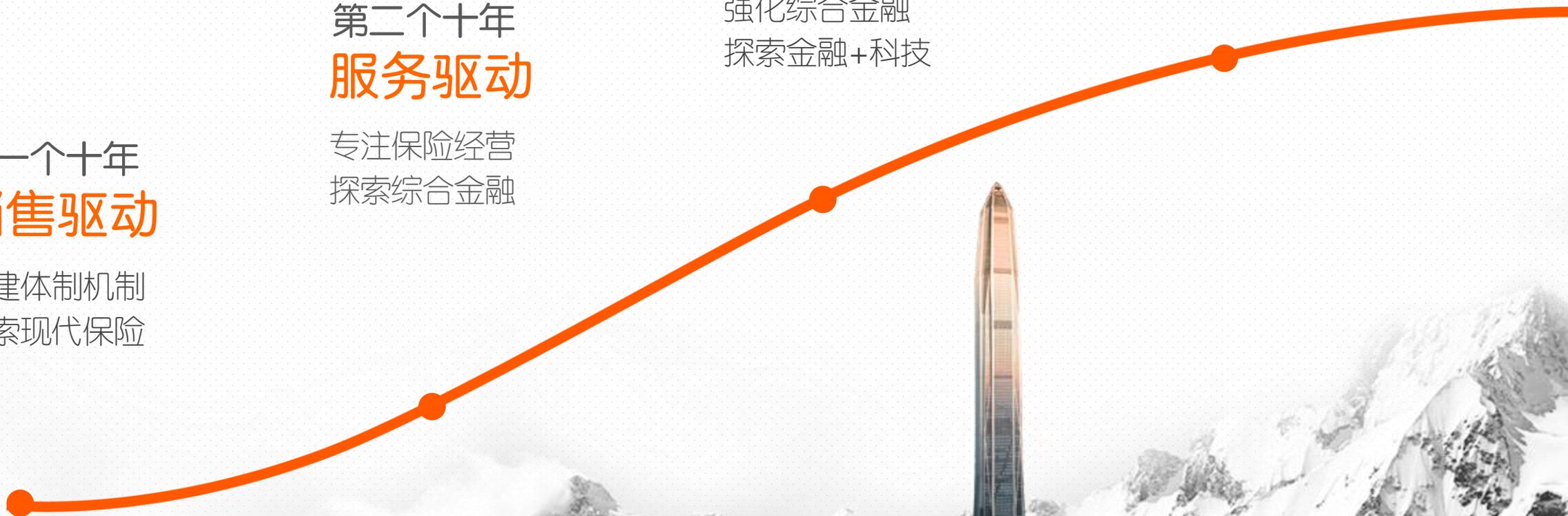
专注保险经营  
探索综合金融

## 第三个十年 科技驱动

强化综合金融  
探索金融+科技

## 第四个十年 需求驱动

深化金融+科技  
推进金融+医疗



# 公司发展大事记



# 所获主要荣誉和奖项



2023年《财富》世界500强，位列第33位，全球金融企业排名第5位，蝉联全球保险企业第一



2023年福布斯“全球上市公司2000强”，位列第16位，蝉联全球金融企业第7位



2024年Brand Finance“全球品牌价值500强”第31位、全球金融企业第6位、连续八年蝉联全球最具价值保险品牌



2023年，自2005年首届、2008年、2021年三届后，平安第四次获得中华慈善奖



香港董事学会“2023年度杰出董事奖”评选中，因卓越的公司治理表现，董事长马明哲先生荣获“杰出董事”荣誉称号



2023年国际权威指数机构明晟(MSCI)ESG评级A级，连续2年蝉联综合保险及经纪行业亚太地区第一位。



因在支持脱贫攻坚事业中做出的突出贡献，中国平安董事长马明哲先生荣获国务院颁发的“2020年全国脱贫攻坚奖奉献奖”



01  
公司概况

02  
业务架构

03  
经营特色

04  
企业文化

# 业态分布

平安集团旗下专业公司主要包括以保险、银行、资管为代表的综合金融业务和以平安健康、北大国际医院为代表的医疗健康业务，涵盖金融、医疗、养老的各个领域，已发展成为中国少数能为客户同时提供全方位金融和医疗健康产品和服务的企业之一。



注：\*标业务单位为平安金融科技联营公司

# 业态分布

## 保险业务

### · 平安寿险：中国第二大寿险公司

平安于1994年启动寿险业务，在中国内地首开个人寿险营销模式，以保费收入规模计，平安寿险为中国第二大寿险公司。30年来，平安寿险持续打造创新产品、专业服务、多元化渠道，向客户提供全周期人身保险产品，建设三大“保险+”服务体系；积极履行保险天职使命，为客户寻找理赔的理由，让每个家庭拥有平安，2023年平安寿险总赔付498万件，日均赔付超1.3万件，赔付总金额达442亿，日均赔付1.2亿元。

### · 平安产险：中国第二大财产保险公司

平安产险于1988年成立于深圳蛇口，在全国共设有40家二级机构、1800多个网点，以原保费收入衡量，是中国第二大财产险公司。公司坚持科技创新引领高质量发展，于业内首创AI智能定损和一键理赔功能，理赔速度全球领先，连续12年蝉联中国车险“第一品牌”。2023年平安产险赔付总金额超1600亿元，为超4000万客户提供健康、财产和风险保障服务。

### · 平安养老险：国内首家专业养老险公司

平安养老险于2004年在上海成立，是国内首家专业养老险公司，以“专业的养老资产管理机构”和“领先的健康管理保障服务供应商”为目标，持续服务民生保障。

### · 平安健康险：国内首批设立的专业健康保险公司

平安健康险于2005年成立，截至2023年底，公司保费规模位居国内专业健康险公司第二位。从用户的医疗健康保障需求出发，着力构建多元化保险产品体系和围绕健康管理、就医诊疗需求为核心的创新服务能力。

### 平安金管家

平安金管家立足保险专家角色，构建全方位移动金融生活服务平台。截至2023年末，注册用户数突破2.7亿，全年服务超5000万客户。



### 平安好车主

“平安好车主”作为中国最大的用车服务APP，注册用户数已突破2亿，累计绑车突破1.36亿辆，月活用户数最高突破4000万。



### 平安e生保

2016年，平安健康保险推出国内首款百万医疗险平安e生保，开创行业之先河。凭借费率低、保额高、保障全的优势，平安e生保获市场及业界双认可，成为国内健康保险领域的标杆产品。2024年，平安e生保全新升级，业内率先推出“1+N随心配”购买模式，再次引领行业创新。



# 业态分布

## 银行业务

### · 平安银行

平安银行（000001.SZ）以“中国最卓越、全球领先的智能化零售银行”为战略目标，坚持“零售突破、对公做精、同业做专”战略方针，致力于实现金融高质量发展。2023年，净利润同比增长2.1%至464.55亿元。

## 资产管理业务

### · 平安证券

公司聚焦“综合金融、专业品质、科技赋能”战略，打造平安综合金融服务战略下智能化证券服务平台。截至2023年底，平安证券个人客户数突破2,300万，稳居行业第一，APP月活、人均使用时长等核心数据稳居行业前列。

### · 平安资管

中国顶尖的资产管理机构，位列全球资产管理公司前50强，公司主要受托管理平安集团保险资金，并为境内外第三方客户提供资产管理服务，截至2023年12月31日，平安资产管理的受托资产管理规模达5.03万亿元。



### 口袋银行APP

实现金融服务与各类生活场景充分融合，向用户提供个性化、线上化、无缝衔接的综合金融解决方案。截至2023年末，平安银行口袋银行APP注册用户数1.66亿户，较上年末增长8.6%，其中，月活跃用户数（MAU）5,193.67万户。

### 三新赛道

平安银行持续加大实体经济支持力度，普惠、制造业、涉农、绿色金融等领域贷款实现较好增长。新能源、新基建、新制造“三新赛道”资产投放规模2,045.52亿元，同比增长32.5%。



### 全品种投资能力

投资领域涵盖股票、债券、基金、债权以及股权投资等资本市场与非资本市场的各个领域，具备跨市场资产配置和全品种投资能力。第三方资产管理业务规模及产品线持续领跑行业。

# 业态分布

## 💰 资产管理业务

### · 平安信托

立足“轻资产、服务型信托专家”的战略定位，围绕信托服务、机构资管和股权投资三大核心板块，做金融支持实体经济发展的典范。

平安信托积极响应监管对信托业务分类新规要求，聚焦信托本源，大力探索发展家族信托、保险金信托、家庭信托等服务信托业务，业务结构显著优化。截至2023年12月末，受托管理资产规模6,625.03 亿元。

### · 平安租赁

致力于成为国际领先、专注行业、服务实体、模式独特的创新型融资租赁专家。自2013年成立以来，业务发展迅速，服务网络覆盖全国。截至2023年底，公司总资产超过2400亿元，累计投入超万亿服务实体经济发展，综合实力稳居行业第一梯队。

### · 平安基金

坚持“以专业承载信赖”的经营理念，致力于为海内外各类机构和个人投资者提供专业、全面的资产管理服务，建立了固收、权益、指数、资产配置、专户、海外业务、资产证券化等七大业务板块，累计服务超过1亿的个人投资者和机构投资者。

### 平安保险金信托 家族传承产品

平安保险金信托业务由平安银行私人银行、平安信托、平安人寿协同推动，业务规模突破1000亿，服务超2.6万个家庭，为全市场规模最大、服务客户最多的保险金信托服务机构。



### 平安广州广河REIT

(基金代码：180201)

2021年平安广州广河REIT正式在深圳证券交易所上市交易，成为国内首批基础设施公募REITs之一，且为首批项目中募集规模最大的公募REITs，总募集规模为91.14亿元。

### 平安中证A50ETF

(基金代码：159593)

作为全市场首只成立的中证A50ETF，聚焦A股核心资产，一键打包A股龙头公司。该产品募集金额超20亿元，上市以来规模和流动性持续位列同类前列。



# 业态分布

## 🏠 医疗养老业务

### · 平安健康

平安健康于2014年成立，是平安集团医疗养老生态圈的旗舰。平安健康深化落地管理式医疗战略，深耕“家庭医生”、“养老管家”两大核心枢纽建设，已成为专业、全面、高品质、一站式的医疗健康养老管理服务提供商。2023年，平安健康实现营业收入46.74亿元。截至2023年底，平安健康累计付费用户数近4,000万。累计服务企业客户数1508家，建立覆盖29个科室的约5万名内外部医生团队，合作医院近4000家，合作药店达23万家，合作的健康服务供应商近10.3万家。

### · 北大医疗

北大医疗是中国平安医疗生态重要成员公司。北大医疗依托中国平安保险专业能力、医疗科技能力，北京大学及北大医学部丰富的专家资源和完善的医教研体系，以北京大学国际医院为旗舰，联动N家综合医院+专科连锁，及N家健管中心+康复机构，建设覆盖客户全生命周期的“一站式医疗网络”，致力于发展成为具有平安特色的中国领先医疗集团。

### 平安管家

依托平安集团医疗健康生态圈优势，整合社会优质养老资源，针对老年人居家养老痛点，通过三位一体的养老管家、10大场景服务和1套五管十维服务监督体系，提供“老人舒心、子女放心、管家专心”的一站式居家养老建议解决方案。



### 平安臻颐年

创新构建覆盖长者全生命周期的一站式养老解决方案，提供定制专享的康养服务，以满足中国高品质养老领域日益增长的需求。颐年城项目已布局深圳、广州、上海，逸享城产品线已落地佛山。



### 平安家医

为平安健康王牌医健服务品牌，其依托先进AI医疗科技与专业医生团队，通过一个专属家庭医生入口，可为用户提供涵盖主动健康管理、数字慢病管理、疾病全程管理、医健理赔管理“四位一体”的医健服务，并建立全生命周期服务医联体。





01  
公司概况

02  
业务架构

03  
经营特色

04  
企业文化

# 深化“综合金融+医疗养老”双轮并行、科技赋能战略

国际领先的  
综合金融、医疗养老服务提供商

## 综合金融

金融顾问

一个客户、多种产品、一站式服务

## 医疗养老

家庭医生、养老管家

行业标准、供应采集、服务监督

## 科技赋能

科技赋能金融

生态赋能金融

科技促进发展

平安贯彻落实“聚焦主业、降本增效、优化结构、制度建设”的十六字经营方针，深化“综合金融+医疗养老”服务体系，提供专业的“金融顾问、家庭医生、养老管家”服务。让客户享有“省心、省时、又省钱”的综合金融、医疗养老消费体验。

平安深入推进全面数字化转型，运用科技助力金融业务提质增效，提升风控水平，持续兑现“专业，让生活更简单”的品牌承诺，实现“科技赋能金融、生态赋能金融、科技促进发展”。



# 综合金融服务模式



# 三步走，实现全面跃迁式发展



综合金融



获客成本

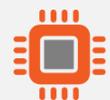


客户价值



金融+医养

医疗养老



运营成本



医险协同



双轮驱动

科技赋能

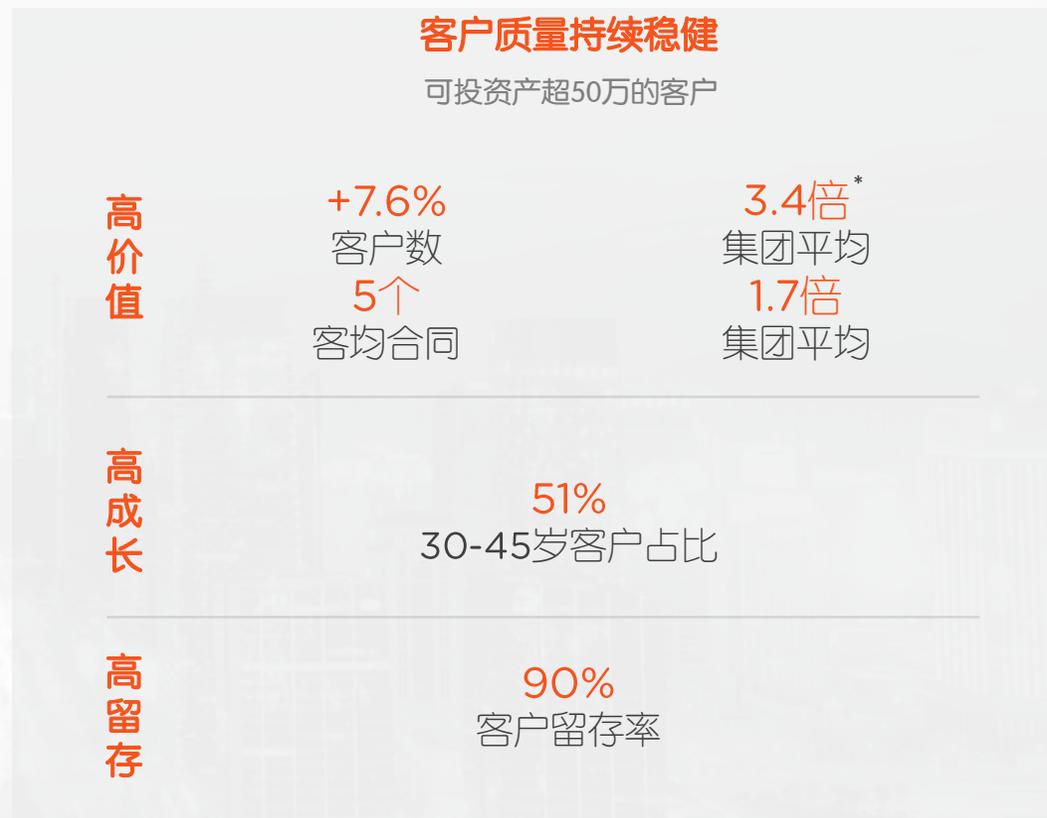
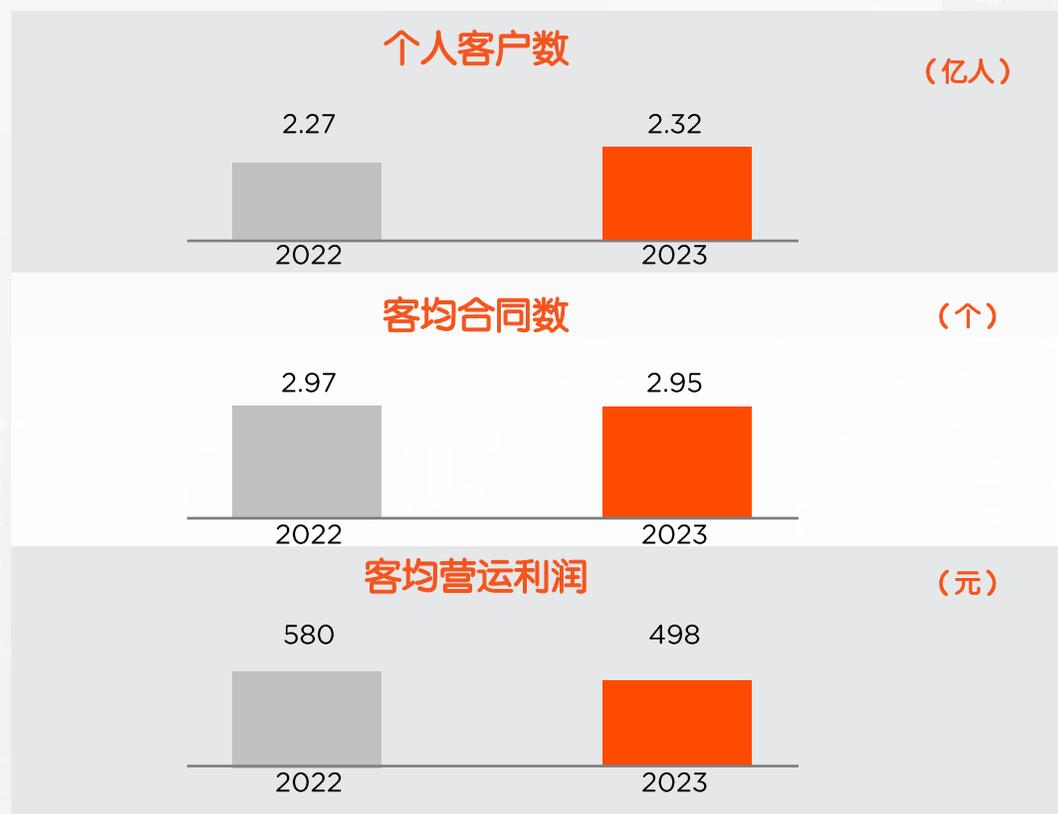


风险成本



# “三数”经营驱动综合金融模式高质量发展

平安打造有温度的金融服务品牌，提供一站式综合金融解决方案。秉持以人民为中心、以客户需求为导向，基于“一个客户、多种产品、一站式服务”的经营模式，利用科技及数据分析能力，实现对客户需求的精准洞察；打造有温度的金融服务品牌，通过一站式多渠道综合金融解决方案，满足客户的各种需求，让客户更加“省心、省时、又省钱”。



注：\*可投资产超50万客户的增速为集团个人客户平均增速的3.4倍

# 医疗养老(3P模式):代表支付方, 整合供应方, 提供最佳性价比服务



## 支付方 (Payors)

个人客户、企业客户

提供  
整合服务



## 专业服务 (Professional services)

家庭医生、养老管家

行业标准  
供应集采  
服务监督



## 供应方 (Providers)

医疗服务、养老服务



### 领先医疗科技

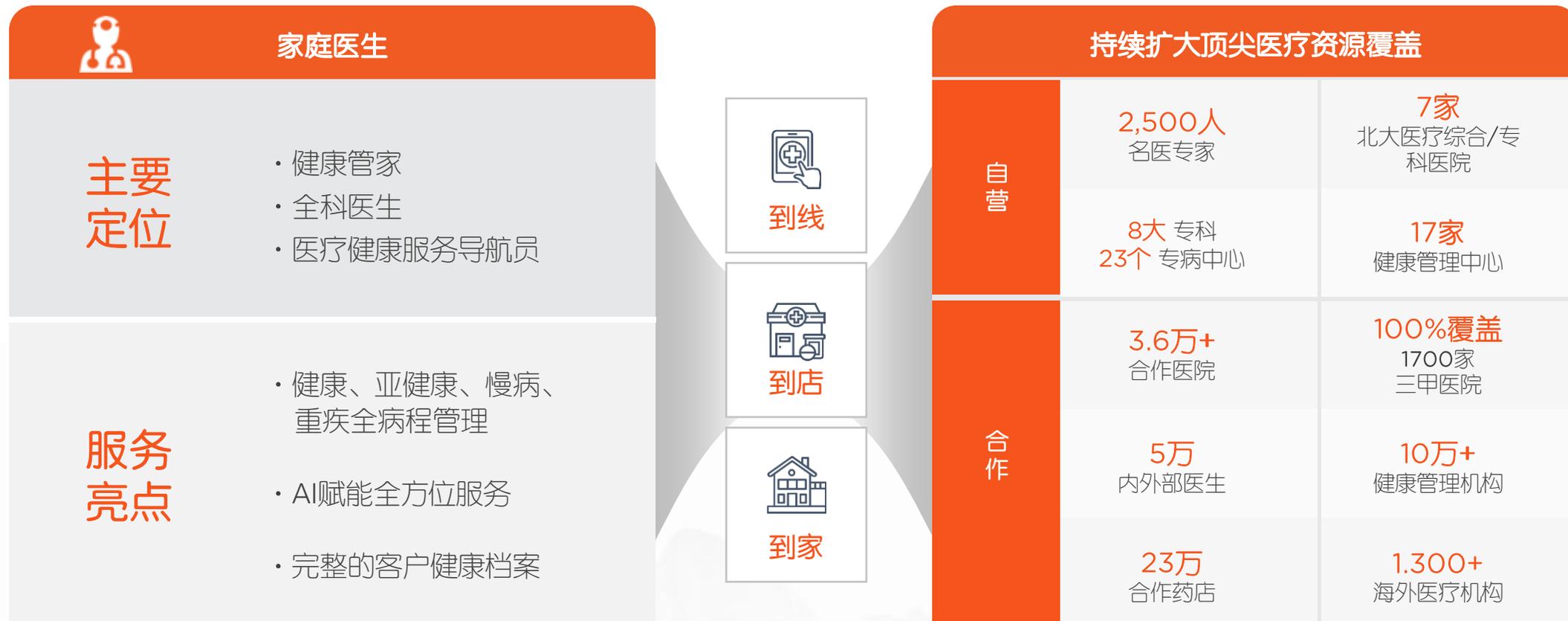
AI医疗  
咨询诊断模型

五大医疗  
健康数据库

(疾病库、处方库、医疗产品库、医疗资源库、个人健康库)

4,600项  
医疗科技专利

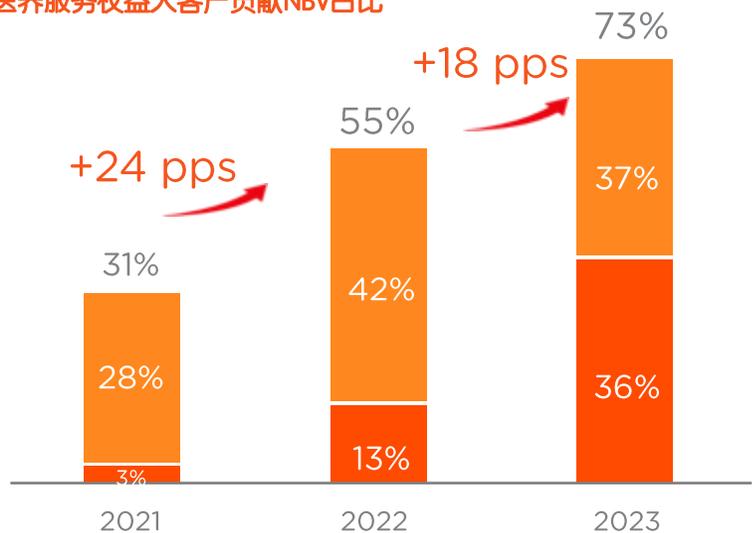
# 家庭医生串联线上线下医健服务，打造最强医疗服务能力



# 居家和高品质康养率先布局，打造中国领先养老品牌

中国式养老格局	居家养老 90%	社区养老 7%	机构养老 3%
定位	打造居家养老第一品牌	居家养老服务延伸 不定期疗养、间歇性照护	填补高品质 康养社区服务空白
进展	布局54城 超10万名客户	100+签约供应商 覆盖70+城市	高品质康养社区 在4个城市启动

享有医养服务权益大客户贡献NBV占比



医疗健康权益

养老权益

“1+3”  
一个家庭医生  
+  
3大类服务<sup>(1)</sup>

居家及高品质康养  
社区入住权益

注：(1) 包括健康服务，慢病服务，医疗服务。

# 持续投入科技积累，生成式AI已产生前沿业务价值

## 持续投入科技积累

### 科技投入

- 每年上百亿

### 基础研究

- 专利超51,000项
- 人工智能国内外竞赛冠军30项

### 数据积累

- 金融六大库、医疗五大库，千亿级关系
- 30万亿字节数据,全球最大金融、医疗数据库之一

### 模型算法

- 2万亿字符中英文语料
- 三层大模型体系，千亿级参数

## 广泛应用创造价值

### 促销售

- AI驱动产品销售2,023亿

### 降成本

- 22亿次AI服务总量
- AI驱动运营流程重塑，年化成本节约100亿

### 提效率

- 寿险核保: 93%秒级完成; AI理赔8.4分钟
- 车险线上AI理赔: 93% 1小时赔付

### 控风险

- 产险智能反欺诈引擎，累计减损超100亿



01  
公司概况

02  
业务架构

03  
经营特色

04  
企业文化



## 愿景

以满足人们对美好生活的向往为使命，以实现民族伟大复兴为己任

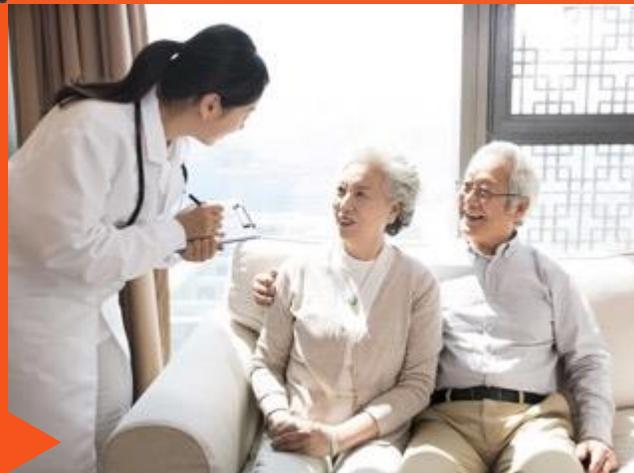


## 抱负

成为国际领先的综合金融、  
医疗养老服务提供商  
为客户、员工、股东、社会创造  
最大价值

## 专业

最专业的金融顾问、  
家庭医生、养老管家



## 战略

“综合金融+医疗养老”双轮并行、  
科技驱动



## 文化

团队文化、危机文化  
经营文化、管理文化



## 品牌口号

专业 让生活更简单

# 专业创造价值

## 专业

价值主张：省心、省时、又省钱



最专业的  
金融顾问



最专业的  
家庭医生



最专业的  
养老管家

买房买车买保险、投资储蓄信用卡、健康医疗加养老

## 价值

为员工

为股东

为客户

为社会  
创造价值

四大使命  
与责任

价值最大化，是检验一切工作的唯一标准



## 金融为民勇担重任

### 三村工程

平安“三村工程”自2018年启动以来，始终致力于推动产业振兴、健康振兴和教育振兴，实现共同富裕，截至2023年底，平安累计提供扶贫及产业振兴帮扶资金**1,178.8亿元**。

平安银行涉农贷款余额、乡村振兴支持资金（含贷债）突破双千亿。平安产险深化推广“乡风文明100行动”，累计在全国建立**1,434个**村级党建共建点，惠及村民**375.5万**。



村业工程



村医工程



村教工程

### 服务实体经济

累计投入逾**8.77万亿元**支持实体经济发展，为全国**1,500多个**重点工程提供超**3.9万亿元**风险保障，护航“一带一路”、粤港澳大湾区建设等国家战略规划。

### 教育公益



援建希望小学**119所**  
捐助智慧小学**1,039所**



员工和代理人志愿者超**50万人**  
支教服务时长**43.8万小时**



## I 绿色金融赋能绿色发展

中国平安积极助力国家碳达峰、碳中和目标，持续深化绿色金融行动，依托集团综合金融优势，充分发挥绿色金融作用，全力支持国家绿色经济转型和产业链升级，切实支持在清洁技术和可再生能源、能源效率提升、创新能源技术、碳捕集与生态碳汇、碳交易等领域的发展；在产品开发、设计和评估中融入ESG因素，持续完善和丰富绿色、普惠类和社会类等可持续保险产品体系。

### 责任投资与绿色金融



责任  
投资

截至2023年12月末  
险资负责任投资规模  
**7252.56亿元**



绿色  
金融

绿色投资规模达  
**1285.68亿元**

绿色贷款余额  
**1463.45亿元**

全年绿色保险原保费收入(1)  
**372.96亿元**

### 绿色运营

2023年集团温室气体  
排放总量 同比下降**13.5%**  
人均排放量 同比下降**5.6%**

承诺**2030年实现运营碳中和**，  
力争在2060年前达成资产组  
合层面的碳中和

2023年集团员工碳账户平台  
计入减碳行为 **49.45万次**  
计入减碳量 **1.79万吨**

注：(1) 保费收入口径为原保险保费收入。



## 可持续发展引领行业

指数&评级		2023年	说明
	MSCI ESG评级	A	连续两年综合保险经纪行业亚太地区第一位
	标普可持续发展年鉴2022	纳入	唯一中国内地金融企业
	CDP评级	A-	中国内地金融企业最高评级
	Sustainalytics ESG风险评级	低风险	国内领先水平
	恒生可持续发展企业指数评估	A	纳入恒生国指ESG指数以及ESG50指数

### 为行业标准积极贡献力量

- 负责中国保险行业协会《**保险机构 ESG 信息披露标准**》制定、参与《**保险机构绿色保险指引**》制定
- 参与中国企业改革与发展研究会、首都经济贸易大学中国 ESG 研究院《**企业 ESG 披露指南**》团体标准制定

### 全球伙伴关系



**中国平安**

**致力于成为国际领先的综合金融、  
医疗养老服务提供商**



中国平安 PINGAN

专业·价值

专业 让生活更简单

THANKS